

IGMA



IBIZA *gallery*

*Interview.***intervista.04**
Antonioli.10
*CARDI GALLERY***12**
*GOLDEN GOOSE***14**
JIL SANDER*16*
Larusmiani*18*
*LISA VON TANG***20**
MISSONI*22*
*ROBERTO CAVALLI***24**
Sarda*26*
*TECHNOGYM***28**
*THE ATTICO***30**
TomorrowlandStore*32*
UXUS*34*
*WATERDREAM***36**

editorial

Now. 2025

IBIZA Gallery sets the new rhythm of Playa d'en Bossa. This one-of-a-kind luxury and wellness experience on the island brings together world-class *boutiques*, vibrant restaurants and clubs, sophisticated accommodations, and a prestigious art gallery – all infused with Ibiza's free-spirited, radiant and cosmopolitan essence. Enjoy the destination #WhereEverythingHappens.

IBIZA Gallery marca el nuevo latido de Playa d'en Bossa. Esta experiencia de lujo y *wellness* única en la isla aún en un solo espacio exquisitas *boutiques* internacionales, restaurantes y clubes vibrantes, sofisticados alojamientos y una prestigiosa galería de arte, combinándolo con la esencia libre, luminosa y cosmopolita de Ibiza. Disfruta del destino #WhereEverythingHappens.

IBIZA *gallery*

Produced by Simar Ibiza /massimo@simaribiza.com
www.simaribiza.com



**SIMAR
IBIZA**
Bringing ideas to life

#WHEREEVERYTHINGHAPPENS

Soul.

ALMA

“IBIZA Gallery was born from a collective dream within Grupo Empresas Matutes,” recall Silvia Alonso and Danny Gómez, General Manager and Global Partnerships Director of the new destination set to revolutionize the Ibiza experience. Ten years of meticulous planning later, that dream – to merge luxury, art, wellness and gastronomy with the island’s vibrant culture – has become a reality.



How would you describe IBIZA Gallery to someone who has never been to the island?

IBIZA Gallery is the ultimate expression of luxury as a lifestyle. It's a carefully curated sanctuary where fashion, art, wellness and gastronomy come together to spark inspiration and connection. More than just a shopping destination, it's a cultural hub that captures the island's effortless elegance and free spirit, inviting guests to explore, let go and be transformed by the beauty of creativity and craftsmanship.

What sets this destination apart from other cultural and commercial experiences on the island?

IBIZA Gallery se distingue por entrelazar la energía ecléctica de la isla con una sofisticación sin igual. A diferencia del comercio tradicional, no solo vendemos productos; ofrecemos una experiencia inmersiva que combina moda de alta gama con arte contemporáneo y gastronomía de clase mundial. Nuestra ubicación en Playa d'en Bossa, la colaboración con socios globales y nuestro compromiso de exhibir artistas de renombre internacional en un espacio de galería dedicado nos diferencian. Es un destino que conecta con el alma de Ibiza: vibrante, exclusivo y profundamente inspirador.

What's been the most challenging part of bringing such an ambitious concept to life?

With IBIZA Gallery, we aimed to elevate Ibiza's image – not just as a party hotspot but also as a holistic haven of sophistication, where visitors and locals alike can dive into an experience that celebrates beauty, innovation and exclusivity. The biggest challenge was balancing authenticity with innovation. Ibiza has a soul – a blend of bohemian freedom, artistic heritage and modern glamour – that we needed to honor while introducing a cutting-edge luxury concept. Meeting the expectations of a diverse audience, from local tastemakers to high-end international visitors and brands, pushed us to stay true to the island's roots while exploring bold new ground. We overcame this by engaging with the community, collaborating with visionaries such as Claudio Antonioli and making sure every detail of IBIZA Gallery resonates with both legacy and aspiration.

“La visión de IBIZA Gallery nació de un sueño colectivo dentro del Grupo Empresas Matutes”, recuerdan Silvia Alonso y Danny Gómez, General Manager y Global Partnerships Director del nuevo destino que promete revolucionar la forma de vivir Ibiza. Diez años de meticuloso trabajo después, aquel sueño de fusionar lujo, arte, bienestar y gastronomía con la vibrante cultura de la isla se ha hecho realidad.

¿Cómo describiríais IBIZA Gallery para alguien que nunca ha estado en la isla?

IBIZA Gallery es la máxima expresión del lujo como estilo de vida. Es un santuario cuidadosamente curado donde la moda, el arte, el bienestar y la gastronomía convergen para crear momentos de inspiración y conexión. Más que un destino de compras, es un centro cultural que captura la elegancia libre y desenfadada de Ibiza, invitando a los visitantes a explorar, dejarse llevar y transformarse a través de la belleza de la creatividad y la artesanía.

¿Qué diferencia este destino de otras experiencias culturales y comerciales en la isla?

IBIZA Gallery se distingue por entrelazar la energía ecléctica de la isla con una sofisticación sin igual. A diferencia del comercio tradicional, no solo vendemos productos; ofrecemos una experiencia inmersiva que combina moda de alta gama con arte contemporáneo y gastronomía de clase mundial. Nuestra ubicación en Playa d'en Bossa, la colaboración con socios globales y nuestro compromiso de exhibir artistas de renombre internacional en un espacio de galería dedicado nos diferencian. Es un destino que conecta con el alma de Ibiza: vibrante, exclusivo y profundamente inspirador.

¿Qué ha sido lo más desafiante de poner en marcha un concepto tan ambicioso?

Con IBIZA Gallery queríamos elevar la reputación de Ibiza, no solo como un destino de fiesta, sino como un refugio holístico de sofisticación, donde visitantes y residentes puedan sumergirse en una experiencia inigualable que celebra la belleza, el vanguardismo y la exclusividad. El mayor desafío en este sentido fue equilibrar la autenticidad con la innovación. Ibiza tiene alma, una mezcla de libertad bohemía, herencia artística y glamur moderno que necesitábamos preservar al mismo tiempo que introducíamos un concepto de lujo vanguardista. Navegar por las

**“With IBIZA
Gallery, we
aimed to elevate
Ibiza’s image
– not just as a
party hotspot
but also as a
holistic haven of
sophistication”**



What emotions do you want visitors to feel in the space?

We want people to feel transported – to step into a world where luxury is not just about what you buy, but how it makes you feel. We imagine guests experiencing wonder as they browse curated fashion, lose themselves in thought-provoking art and savor unforgettable flavors. IBIZA Gallery is about connection: to the island's spontaneous, free-spirited heritage, to global creativity and to one another. We want every visitor to leave feeling inspired, with a renewed appreciation for beauty, individuality and the joy of discovery.

What's your criteria for selecting the brands that are part of IBIZA Gallery?

Our filter is simple: authenticity, quality and a meaningful connection to Ibiza. We prioritize brands with a strong, sustainable identity that reflects the island's relaxed yet refined lifestyle. We look for designers who share our values of creativity, authenticity and innovation – brands that connect with Ibiza's free-spirited but elevated energy. Each label was handpicked to tell a story. We worked closely with fashion experts and trendsetters to ensure our selection feels both exclusive and inclusive, appealing to the island's diverse and discerning clientele.

What can we expect from IBIZA Gallery in the coming months?

We'll be expanding our offering with new local and international collaborations, pop-ups and a dynamic calendar of activations and events that tap into the summer energy and welcome both residents and visitors.

If you had to define IBIZA Gallery in three words, what would they be?

Where Everything Happens!

“IBIZA Gallery se distingue por entrelazar la energía ecléctica de la isla con una sofisticación sin igual”

expectativas de una audiencia diversa, desde líderes de opinión locales hasta visitantes y marcas internacionales de alto poder adquisitivo, nos exigía mantenernos fieles a las raíces de la isla mientras explorábamos nuevos límites. Superamos este reto involucrándonos con la comunidad, colaborando con visionarios como Claudio Antonioli y asegurándonos de que cada elemento de IBIZA Gallery resuene tanto con la herencia como con la aspiración.

¿Qué emociones buscáis despertar quienes visitan el espacio?

Queremos que las personas se sientan transportadas, que entren en un mundo donde el lujo no se trata solo de lo que se compra, sino de cómo te hace sentir. Imaginamos a los visitantes experimentando una sensación de asombro mientras exploran moda cuidadosamente seleccionada, se pierden en arte que invita a la reflexión y degustan sabores inolvidables. IBIZA Gallery trata sobre la conexión: con la herencia libre y espontánea de la isla, con la creatividad global y entre unos y otros. Queremos que cada visitante se marche inspirado, con una renovada apreciación por la belleza, la individualidad y la alegría del descubrimiento.

¿Qué criterio seguís para elegir las firmas que forman parte de Ibiza Gallery?

Nuestro filtro es claro: autenticidad, calidad y conexión con Ibiza. Priorizamos aquellas con identidad fuerte y sostenible, que reflejen el estilo relajado pero elegante de la isla. Buscamos diseñadores que compartieran nuestros valores de creatividad, autenticidad e innovación, marcas que conectan con el espíritu libre, pero sofisticado, de Ibiza. Cada firma fue seleccionada cuidadosamente para contar una historia. Colaboramos estrechamente con expertos del mundo de la moda y creadores de tendencias para asegurar que nuestra selección se sienta tanto exclusiva como inclusiva, atrayendo a la clientela diversa y exigente de la isla.

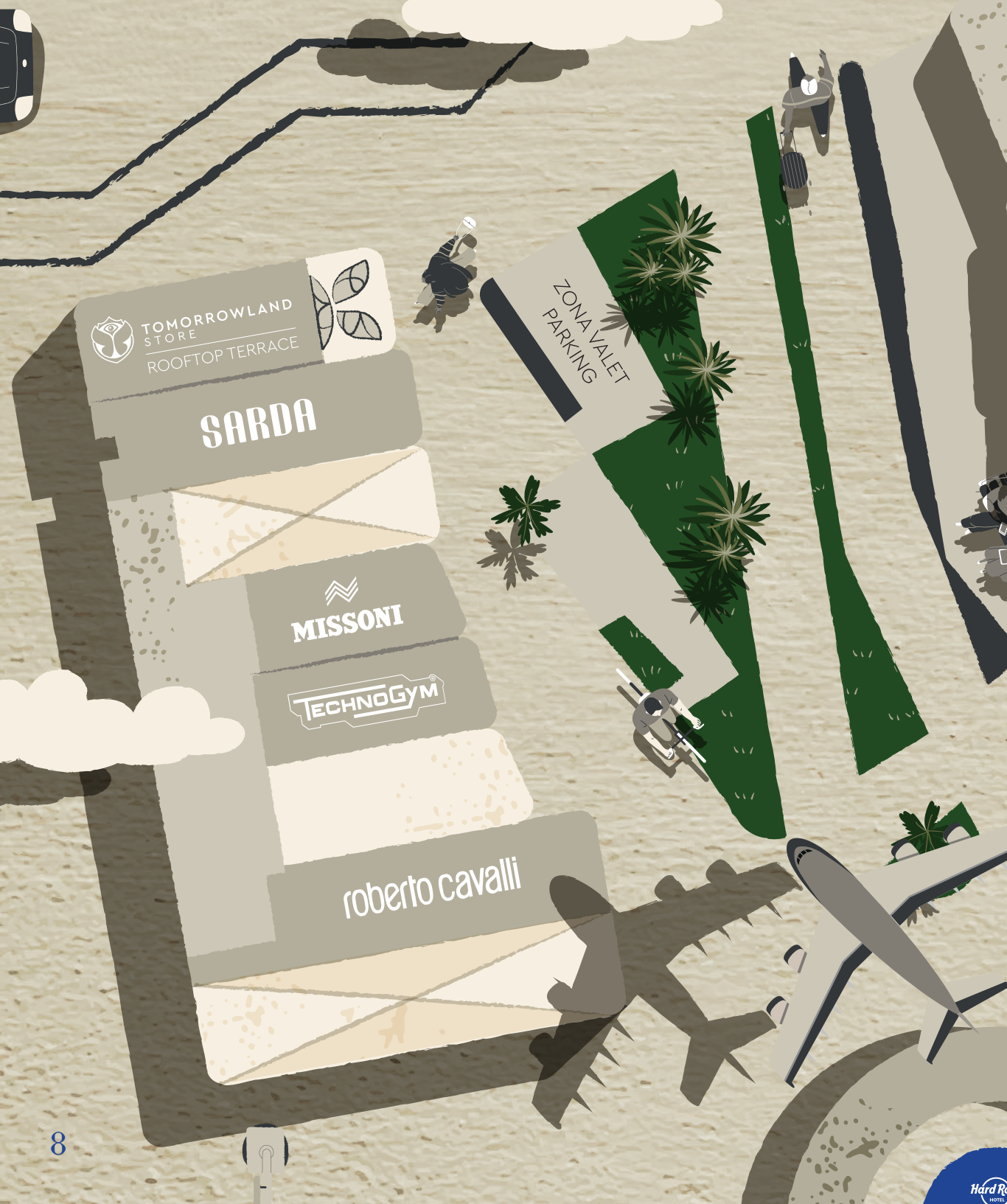
¿Cómo serán los próximos meses en IBIZA Gallery?

Expandiremos nuestra oferta con nuevas colaboraciones locales e internacionales, *pop-ups*, y un calendario de activations y eventos, aprovechando la energía del verano y el tráfico de residentes y visitantes.

Si tuvierais que definir IBIZA Gallery en tres palabras, ¿cuáles serían?

Where Everything Happens!

IBIZAgallery





Aēsop

LISA VON TANG

CARDIGALLERY

LARUSMINI
MILANO

ANTONIOLI.

JIL SANDER

THEATHICO

UXUS

(W) WATERDREAM

GOLDEN GOOSE

ibiza-gallery.com

Hard Rock
HOTEL

IBIZA

THE UNEXPECTED

9



**Founded by Claudio
Antonioli in Milan,
and with locations
in Lugano and Ibiza,
its boldly designed
boutiques – capable
of evoking feelings
as powerful as
those of a work
of art – have
become essential
destinations for
those who know
fashion best.**

ANTONIOLI.

Avant-garde.

VANGUARDIA

Lujo vanguardista. Ese es el core de Antonioli, una marca cuya selección de prendas innovadoras lleva décadas prediciendo lo que vendrá. Fundada por Claudio Antonioli en Milán, y con sedes en Lugano e Ibiza, sus boutiques de osada arquitectura, capaces de generar sensaciones tan poderosas como las de una obra de arte, se han convertido en destinos esenciales para quienes más saben de moda.



Avant-garde luxury. That's the core of Antonioli, a brand whose selection of innovative pieces has been predicting what's next for decades.

On its racks, the sculptural silhouettes of Rick Owens coexist with the intellectual minimalism of The Row or the playful provocation of Avavav and Hodakova. In other words, under its gaze – which is always fresh and genuine – the avant-garde designs of established brands such as Prada, Gucci, Valentino and Balenciaga mix freely with the most original and distinctive emerging designers on today's scene.

Thanks to this personal curation, backed by an extraordinary sixth sense for talent and aesthetics, Antonioli has created a distinct and recognizable voice for fashion lovers, building a universe of future icons within IBIZA Gallery.

This new location brings the brand's signature style to the beach, in a space that reflects both the creativity and the laid-back spirit of the island. It holds the promise of discovering something unexpected and exciting with every visit.

En sus perchas, las siluetas esculturales de Rick Owens conviven con el minimalismo intelectual de The Row o la provocación lúdica de Avavav y Hodakova. O en otras palabras: bajo su mirada, siempre genuina y fresca, los diseños *avant-garde* de marcas consolidadas como Prada, Gucci, Valentino o Balenciaga se mezclan sin prejuicios con los de los creadores emergentes más originales y distintivos del panorama actual.

Gracias a esta personal curaduría, avalada por un extraordinario sexto sentido para el talento y la estética, Antonioli genera un discurso propio y reconocible para los entusiastas de la moda, creando un universo de futuros iconos en IBIZA Gallery.

Esta nueva ubicación lleva el estilo característico de la marca a la playa, en un espacio que refleja tanto la creatividad como el espíritu relajado de la isla. En ella habita la promesa de descubrir algo inesperado y emocionante en cada visita.

Cy Twombly, Lucio Fontana y Piero Manzoni tienen algo en común: todos han expuesto en Cardi Gallery cuando aún eran desconocidos. La pasión por el arte de Renato Cardi, que fundó la pinacoteca en 1972, unido a la enorme proyección la galería, contribuyeron a lanzar las carreras de estos artistas ahora universales.

VISION.



The passion for art of Renato Cardi, who founded the gallery in 1972, combined with the gallery's strong reach, helped launch the careers of these now world-renowned artists.

This sixth sense for spotting talent – which has been passed down to Nicolo Cardi, Renato's son – has made Cardi Gallery a byword for quality among connoisseurs around the world. The arrival of the exhibition space in Ibiza Gallery – present at all the leading art fairs across five continents, and whose collections have helped shape major museum exhibitions – marks the start of a new era of brilliance and excitement for culture on the island. Art lovers can look forward to a regular program of top-quality exhibitions at this new location, each accompanied by an academic catalog or artist monograph, often with texts from eminent international critics. Thanks to Cardi Gallery, modern, postwar and contemporary Italian art has crossed the Mediterranean to find its place in Ibiza.

Este sexto sentido para detectar el talento -que ha heredado Nicolo Cardi, hijo de Renato-, ha hecho que Cardi Gallery se haya convertido en sinónimo de calidad para connaisseurs de todo el mundo. La llegada a Ibiza Gallery del espacio expositivo, presente en todas las ferias destacadas de los cinco continentes y cuyas colecciones han contribuido a dar forma a importantes exposiciones museísticas, inaugura una época de esplendor y entusiasmo para la cultura en la isla.

Los amantes del arte pueden esperar de esta nueva sede un programa regular de exposiciones de la más alta calidad, cada una acompañada de un catálogo académico o una monografía de artista, a menudo con textos de eminentes críticos internacionales. Gracias a Cardi Gallery, el arte moderno italiano, de posguerra y contemporáneo cruza el Mediterráneo y encuentra su lugar en Ibiza.





CARDIGALLERY

**Cy Twombly,
Lucio
Fontana
and Piero
Manzoni
have
something
in common:
they all
exhibited at
Cardi Gallery
when they
were still
unknown.**

**Golden Goose
embodies
instinctive
sophistication.
Founded in
Venice in 2000,
the brand
has elevated
imperfection
to an aesthetic
category,
blending Italian
craftsmanship
with a more
contemporary,
urban sensibility.**



Rebellion.
REBELDÍA



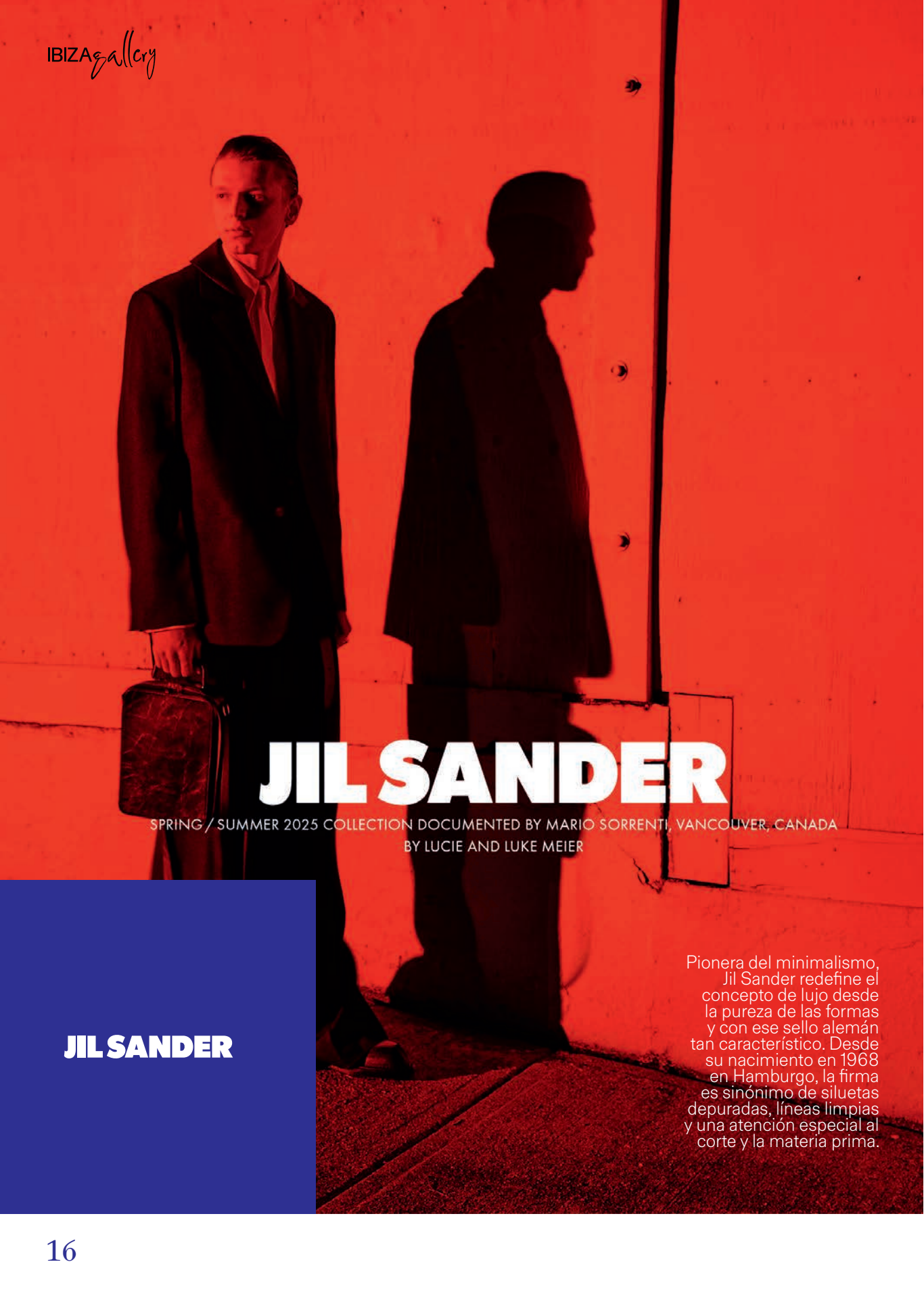
Golden Goose encarna una sofisticación instintiva. Fundada en Venecia en el año 2000, ha sabido elevar lo imperfecto a categoría estética, combinando la artesanía italiana con una sensibilidad más contemporánea y urbana. Sus icónicas *sneakers*, desgastadas con intención y acabadas a mano, son hoy piezas de culto y el manifiesto de una elegancia que no necesita pulirse. Pero su expresión creativa va más allá del calzado...

GOLDEN GOOSE

Its iconic sneakers, which are intentionally distressed and finished by hand, are now cult pieces and the manifesto of an elegance that needs no polish. But its creative expression goes beyond footwear: the Golden Goose universe also extends to the wardrobe, with pieces that merge rock glamor style with renowned Venetian mastery. And all of this comes under a coherent vision where the honesty of the process is not a gesture, but the starting point for each piece. Its space in Ibiza Gallery reflects the authenticity of a brand with 25 years of history in its new island location, in a space that combines meticulous architecture with the rebellious edge that is so characteristic of the brand. There, the boutique invites you to experience something free of pretense or labels in order to build a bold, genuine identity. Finding the space between tradition and total freedom, Golden Goose's concept has redefined what it means to dress with style: it's a ticket to explore the imperfectly perfect – a new world that begins with a step by the beach.

El universo Golden Goose se traslada también al armario, con prendas que combinan estilo rock glamouroso con la reputada maestría veneciana. Y todo ello bajo una visión coherente donde la honestidad del proceso no es un gesto, sino el punto de partida para cada pieza. Su espacio en Ibiza Gallery refleja la autenticidad de una marca con 25 años de historia, en un entorno que combina una arquitectura detallista con ese toque rebelde característico de la firma. Allí, la *boutique* invita a vivir una experiencia sin artificios ni etiquetas para construir una identidad genuina y rompedora.

Entre la tradición y la libertad más absoluta, la propuesta de Golden Goose redefine lo que significa vestir con estilo: es un pase para explorar lo imperfectamente perfecto, un nuevo mundo que empieza con *un paso* a pie de playa.

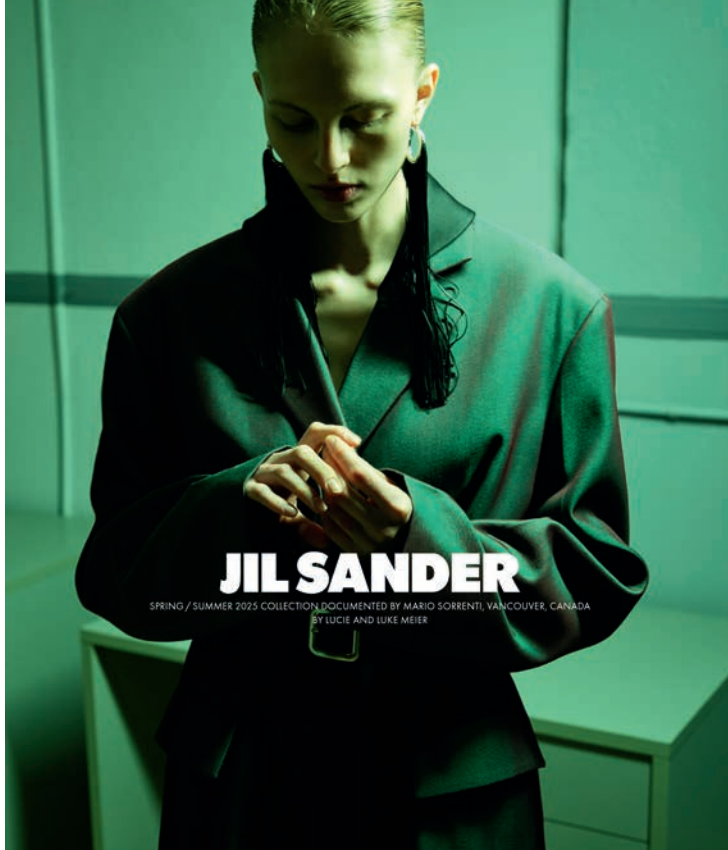


JIL SANDER

SPRING / SUMMER 2025 COLLECTION DOCUMENTED BY MARIO SORRENTI, VANCOUVER, CANADA
BY LUCIE AND LUKE MEIER

JIL SANDER

Pionera del minimalismo,
Jil Sander redefine el
concepto de lujo desde
la pureza de las formas
y con ese sello alemán
tan característico. Desde
su nacimiento en 1968
en Hamburgo, la firma
es sinónimo de siluetas
depuradas, líneas limpias
y una atención especial al
corte y la materia prima.



JIL SANDER

SPRING / SUMMER 2025 COLLECTION, DOCUMENTED BY MARIO SORRENTI, VANCOUVER, CANADA
BY LUCIE AND LUKE MEIER

A pioneer of minimalism, Jil Sander has redefined the concept of luxury through purity of form and that unmistakable German precision.

Since its founding in Hamburg in 1968, the brand has been synonymous with refined silhouettes, clean lines and a distinctive focus on premium materials and the right cut.

Under the creative direction of Luke and Lucie Meier, the house has spent the past decade embracing a more organic vision while staying true to its core values. Now, with Simone Belotti at the helm, it is looking to the future with a renewed perspective, remaining a benchmark for that quiet kind of luxury that feels right at home in the Mediterranean.

This evolution has taken shape at its new boutique in IBIZA Gallery, where the brand's signature "less is more" ethos is expressed through a contained interior design that perfectly embodies its identity. A warm, earthy palette – in harmony with neutral tones, the fabrics of the collection, and the nuances of the island itself – frames a fluid space where wood, steel, and stone engage in dialogue with the garments. This privileged setting, which reflects Jil Sander's innate elegance, is the ultimate invitation to inhabit understated sophistication by the sea.

La dirección creativa de Luke y Lucie Meier ha redefinido el concepto de la casa durante la última década hacia una mirada más orgánica, sin perder su esencia. Ahora, bajo la batuta de Simone Belotti, apunta al futuro con una nueva visión para seguir siendo el máximo referente de ese lujo discreto que tan bien casa con el espíritu mediterráneo.

Este cambio se refleja en su nueva *boutique* en IBIZA Gallery, traduciendo su característico "menos es más" en un interiorismo contenido y que plasma a la perfección la personalidad de la marca. Una paleta cálida y de tonos tierra, en equilibrio con los colores neutros y los tejidos de la colección, así como los matices de la propia isla, enmarca un espacio fluido donde los materiales –madera, acero y piedra– dialogan con las prendas. Este privilegiado entorno, que refleja la elegancia innata de Jil Sander, es la invitación definitiva para habitar la elegancia sin excesos a orillas del mar.

Minimalism.
MINIMALISMO



Larusmjani
is masculine
elegance
that needs no
introduction.
Founded
in Milan in
1922, this
tailoring house
embodies
discreet,
understated
luxury, with
each garment
reflecting
artisanal
excellence and
the finest raw
materials.

Heritage.

HERENCIA


LARUSMIANI
MILANO

Larusmiani es la elegancia masculina que no necesita presentación. Fundada en Milán en 1922, esta casa de sastrería representa el lujo sobrio, silencioso y preciso, y cada una de sus prendas habla de excelencia artesanal y materia prima cuidada.



From dressing icons like Buster Keaton and Charlie Chaplin to redefining the modern gentleman with refined sensibility, the brand carries the legacy of Italy's greatest tailoring traditions. Its aesthetic champions detail, functionality, and timeless coherence, evolving with a clear focus on today's uomo.

The island spirit of Ibiza shapes the character of its boutique at IBIZA Gallery – a space that breathes quiet sophistication with a maritime edge. Noble woods reminiscent of a sailboat, clean architectural lines, and precise lighting evoke the atmosphere of a private club by the Mediterranean.

Inside, linen meets silk, leather meets cashmere – all in perfect harmony. The experience becomes an intimate dialogue between the discerning eye and someone who knows exactly what they're looking for.

Staying true to the soul of classic tailoring, now steps from the beach, Larusmiani's personalised service invites you to rediscover the pleasure of dressing with true intention.

Esta firma, que ha pasado de vestir a iconos como Buster Keaton o Charlie Chaplin a convertir al hombre contemporáneo en un caballero de naturaleza refinada, es heredera de la mejor tradición de los sastres italianos. Su estética privilegia el detalle, la funcionalidad y la coherencia, adaptándose a los nuevos tiempos con una visión focalizada en el *uomo* actual.

La inspiración de la isla ibicenca marca el carácter de su boutique en IBIZA Gallery, en un espacio que respira discreción con un toque marítimo y sofisticado. Maderas nobles como en un velero, líneas arquitectónicas limpias e iluminación precisa evocan la atmósfera de un club privado junto al mar Mediterráneo.

En su interior, conviven en pleno equilibrio el lino con la seda, el cuero con el *cashmere*; la experiencia se convierte en una conversación íntima entre quien observa y quien sabe exactamente qué busca.

The brand's synergy with the island is clear: its boutique at IBIZA Gallery is Lisa Von Tang's first outside Asia. The connection is further reinforced by the space's design, created by Ibiza-based architect John Brevard.

FUERTE
Strong.

LISA VON TANG

"The wardrobe for the constant traveller." That's how Lisa Von Tang defines her brand – comfortable pieces with contemporary silhouettes that take you "from the ocean to yoga class, the airport, lunch meetings, glamorous events and back to nature". A philosophy of nomadic, sophisticated style that perfectly captures the spirit of Ibiza.

Hand-dyed artisan kimonos, elegant basics and exotic summer dresses form the core of Lisa Von Tang in Ibiza, along with must-have beachwear. At its heart, the brand is green – committed to sustainability in every stage of its production process. As Lisa herself puts it: "An ecosystem is only as healthy as its whole community. There is no separation between us and nature, and no such thing as a superior species. Our humanity is expressed in how we care for the collective."

"El armario para viajeros constantes". Así define Lisa Von Tang su marca, con prendas confortables de silueta contemporánea que te llevan "del océano a la clase de yoga, al aeropuerto, a las reuniones durante el almuerzo, a los eventos glamorosos y de regreso a la naturaleza". Una filosofía de estilo nómada y sofisticado que es, sin duda, puro espíritu ibicenco.

Quimonos artesanales teñidos a mano, básicos elegantes y exóticos vestidos de verano conforman, junto a los esenciales de playa, el corazón de Lisa Von Tang en Ibiza. Un corazón verde, pues la marca se caracteriza por buscar la sostenibilidad en todas las facetas de su proceso de producción. O como dice la propia Lisa: "Un ecosistema es tan saludable como su comunidad entera. No hay separación entre nosotros y la naturaleza, ni existe una especie superior. Nuestra humanidad se expresa a través de cómo cuidamos del conjunto."



Que la marca y la isla son el *match* perfecto lo demuestra el hecho de que su *boutique* en IBIZA Gallery es la primera de Lisa Von Tang fuera de Asia. La unión queda además sellada gracias al diseño del propio espacio, ideado por el arquitecto con base en Ibiza John Brevard.

LISA VON TANG

SUMMER 2025 COLLECTION DOCUMENTED BY MATTIA GUOLO, FORMENTERA, SPAIN
STYLED BY GIORGIA CANTARINI

NG
FORMENTERA, SPAIN

Los tonos azules y turquesas del mar viajan desde la cercana orilla de Playa d'en Bossa hasta la boutique de Missoni. Allí, toman forma en los reconocibles patrones de la marca, plasmados en materiales de alta calidad a través de las técnicas de punto más sofisticadas.



Optimism.

OPTIMISMO

Missoni is both present and future: since its beginnings in the 1950s, the Italian maison has combined artisanal craftsmanship with cutting-edge research and experimentation, creating fluid, elegant designs that feel tailor-made for Ibiza's long sun-soaked afternoons.

Its new space at IBIZA Gallery – which also showcases the brand's signature furniture – captures that timeless spirit of summer and optimism for which Missoni is renowned. Here, party dresses, breezy tunics, timeless swimsuits, playful men's shirts and all kinds of beach accessories make up a vibrant offering where color and comfort go hand in hand, designed to embrace the luminous, glamorous freedom of the island.

Missoni es presente y futuro: desde sus inicios en los años 50 del pasado siglo, la *maison* italiana combina el saber hacer artesanal con la investigación y la experimentación más puntera, creando diseños fluidos y elegantes perfectos para las largas tardes al sol de Ibiza.

Su nuevo espacio en IBIZA Gallery, donde también se exhiben los distintivos muebles de la marca, encarna ese eterno espíritu estival y optimista que la ha hecho famosa. Allí, vestidos de fiesta, túnicas ligeras, bañadores atemporales, lúdicas camisas masculinas y todo tipo de accesorios para la playa conforman una propuesta donde el color y el confort van de la mano, pensada para gozar de la luminosa y glamurosa libertad que emana la isla.





**The turquoise
and blue tones
of the sea
travel from the
nearby Playa
d'en Bossa to
the Missoni
boutique,
taking shape
in the brand's
unmistakable
patterns,
brought to life
in high-quality
materials
through
the most
sophisticated
knitwear
techniques.**



MISSONI



Hedonism.

HEDONISMO

roberto cavalli

Since the 1970s, its spirit – a symbol of sophisticated hedonism – has captivated rock stars, film icons and celebrities alike; all those free souls who see fashion as a form of self-expression. More than a brand, Cavalli is an attitude.

At IBIZA Gallery, that essence takes on a new stage. The boutique is the embodiment of the brand's magnetic sophistication, showcasing everything from Cavalli's iconic prints to the boldest designs by Fausto Puglisi, its acclaimed creative director. Every corner reflects the Italian house's universe, blending opulence with craftsmanship.

The Cavalli experience in Ibiza is a celebration of the body, of excess and of freedom – echoing the very spirit of the island itself. Step inside and surrender to the wildest side of luxury.

Su espíritu, que desde los años 70 es símbolo de hedonismo sofisticado, ha seducido a estrellas del rock y del cine y a *celebrities*; a todas esas almas libres que conciben la moda como una manera de expresión. Por eso, más que una firma, Cavalli es una actitud.

En IBIZA Gallery, esa esencia encuentra un nuevo escenario. La nueva *boutique* es la definición de la sofisticación magnética de la marca, en la que encontrar desde los icónicos estampados de la firma hasta las propuestas más innovadoras de Fausto Puglisi, su aplaudido director creativo. Cada rincón refleja el imaginario de la casa italiana, combinando la voluptuosidad con la artesanía.

La experiencia Cavalli en Ibiza es una celebración del cuerpo, del exceso y la libertad que refleja el espíritu de la propia isla. Cruza el umbral para adentrarte en el lado más salvaje del lujo.



**Sensual, bold,
unmistakable.
For decades,
Roberto Cavalli
has defined
an instantly
recognizable
aesthetic:
leopard prints,
sculpted
silhouettes,
leather,
shimmer and
a masterful
sense of
drama.**

ibiza-gallery.com



Sensual, audaz, inconfundible. Roberto Cavalli lleva décadas marcando una estética reconocible al instante: leopardo, siluetas esculpidas, cuero, brillo y un dominio absoluto de la puesta en escena.



With a heritage deeply rooted in craftsmanship and attention to detail, Sarda has masterfully combined the traditions of European corsetry with a contemporary language of confidence, elegance and conscious sensuality.

SARDA





Con una herencia profundamente ligada al oficio y al detalle, la marca ha sabido combinar la tradición de la corsetería europea con un lenguaje contemporáneo que habla de confianza, elegancia y sensualidad consciente.



ibiza-gallery.com

Intimacy.

INTIMIDAD

Lace, silk, embroidery – all crafted with exceptional finesse. Since it was founded in Barcelona in 1962, Sarda has elevated lingerie to a realm of sophistication. At IBIZA Gallery, this philosophy finds new expression in a warm, sculptural boutique, where architectural forms and materials are in quiet dialogue with the intimate. Clean lines, near-bare walls and tactile textures create a sensorial atmosphere – the perfect setting in which to discover the finest lingerie the house has to offer. Sarda redefines the codes of intimacy with pieces that transcend their function and celebrate each woman's individuality. In this spirit, Ibiza is the ideal backdrop for its swimwear collection: a refuge of quiet beauty, where every design becomes a symbol of personal expression – an invitation to dive into the blue Mediterranean.

Desde su fundación en Barcelona en 1962, Sarda ha elevado la lencería a un territorio de sofisticación. El encaje, la seda, los bordados: todo se trabaja con excelencia. En IBIZA Gallery, la marca prolonga esta misma filosofía a través de una *boutique* cálida y escultórica, donde las formas arquitectónicas y los materiales dialogan con lo íntimo; líneas puras, paredes casi desnudas y texturas que crean una atmósfera sensorial perfecta para encontrar entre sus perchas lo mejor de la firma. Sarda redefine los códigos de lo íntimo con piezas que trascienden su función y celebran la identidad de cada mujer. Bajo esta premisa, Ibiza es el enclave perfecto para su colección de baño, un refugio de belleza silenciosa en el que cada colección se presenta como símbolo de expresión personal, invitando a sumergirse en el Mediterráneo azul.



Potential.

POTENCIAL



**It's already
an official
supplier of
the Winter
Olympic and
Paralympic
Games, and
the brand of
choice for
champions
around the
world. Now
Technogym
has arrived
in IBIZA
Gallery.**

Es proveedor oficial de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno, además de la marca elegida por campeones de todo el mundo. Y ahora llega a IBIZA Gallery.

The leading Italian company, which has spent decades combining innovation, design and wellness, has landed on the island with a space where visitors can try out its iconic smart equipment and cutting-edge activewear. It also offers the Technogym Checkup, an advanced assessment that analyses physical and cognitive parameters to create fully personalised training plans.

This new space – the brand's third in Spain – is designed to support wellness enthusiasts, health-conscious travellers and even professional athletes in reaching their full potential. With expert guidance and an immersive experience that merges sport, health and next-generation technology, Technogym is pushing the boundaries of the showroom concept at IBIZA Gallery, redefining the fitness experience on the island.

Technogym, compañía italiana líder que lleva décadas aunando vanguardia, diseño y wellness, aterriza en la isla con un espacio en el que no solo se pueden probar sus icónicos equipos inteligentes y su innovadora ropa deportiva; también realizar un Technogym Checkup, una evaluación avanzada que analiza parámetros físicos y cognitivos para generar planes de entrenamiento completamente personalizados.

La nueva sede de la marca -la tercera en España- está ideada para acompañar a entusiastas del bienestar, a viajeros que priorizan su salud e incluso a atletas profesionales, a alcanzar su máximo potencial. Ofreciendo asesoramiento experto y una experiencia inmersiva que integra deporte, salud y tecnología de última generación, Technogym expande en IBIZA Gallery los límites del showroom, convirtiéndose en un espacio que redefine la experiencia fitness en la isla.



The Attico nació para provocar. Creada en Milán por las diseñadoras Gilda Ambrosio y Giorgia Tordini, la marca ha redefinido el glamour contemporáneo desde una visión audaz. Pensada por mujeres, y para mujeres, con la moda como herramienta de expresión, en la firma conviven plumas, drapeados, piel y elegancia italiana con una actitud despreocupada.



Provocation.

PROVOCACIÓN

Designed by women, for women, fashion here is a tool for expression. Feathers, draping, leather and Italian elegance blend with a carefree attitude that celebrates the contradiction of two distinct personalities united under one label. Their first-ever physical store has opened exclusively at IBIZA Gallery, capturing the brand's duality. Named The Bathroom, the space breaks away from the traditional boutique concept to become a sensory and surprising retreat, envisioned by Gilda and Giorgia as a place where dressing begins with bare skin and the luxury of intimacy. Both sculptural and intimate, the boutique fuses the island's raw energy with brutalist architecture and a nude-toned interior. At the heart of this festival of contrasts stands a central bathtub – a bold statement and a clear invitation to dive into The Attico universe and slowly explore a collection perfect for celebrating life in Ibiza.

Su primera tienda física se estrena en exclusiva en IBIZA Gallery, y encarna esta dualidad, cuyo deslumbrante resultado celebra la contradicción de las dos personalidades unidas bajo la misma firma. Bajo el nombre de *The Bathroom*, el espacio se aleja del concepto tradicional de *boutique* para convertirse en un retiro sensorial y sorprendente. Porque vestirse comienza con la piel desnuda y el lujo de la intimidad, en palabras de las propias diseñadoras. Íntimo y escultural, el entorno combina la energía pura de la isla con una arquitectura brutalista y un interiorismo *nude*. Y en ese festival de contrastes brilla la bañera central, toda una declaración de intenciones: una clara invitación a sumergirse en el universo de The Attico y descubrir pausadamente una colección perfecta para celebrar la vida en Ibiza.



The Attico
was born
to provoke.
Created in
Milan by
designers
Gilda
Ambrosio
and Giorgia
Tordini, the
brand has
redefined
contemporary
glamour
through a
bold and
unapologetic
vision.

ibiza-gallery.com

THE ATTICO



Feel. SENTIR



Tomorrowland is more than a festival – it's a way of life, rooted in the future and set in a fantastical world of music and wonder that brings hundreds of thousands of souls together as one. Now, the event – with its summer residency at Ushuaia – has spread its wings to land at IBIZA Gallery, where it has just opened its first-ever global store.



TOMORROWLAND
STORE

Tomorrowland es más que un festival: es una forma de vivir en el futuro, y a la vez, en un mundo de música y fantasía capaz de unir cientos de miles de almas en una sola. Ahora, el evento -con residencia estival en Ushuaia-, expande sus alas para posarse en IBIZA Gallery, donde acaba de inaugurar su primera tienda mundial.



Here, you can quite literally wear the magic of Live, Love, Unite on your skin: the boutique features a tattoo studio offering exclusive official designs inspired by the festival's mesmerizing universe.

The space also showcases durable, high-quality clothing and accessories adorned with some of Tomorrowland's most iconic symbols and creatures, alongside an exhibition celebrating the event's 25-year history – a truly extraordinary global phenomenon.

But there's more: set high above, surrounded by nature and the organic shapes of the MORPHO collection designed by the brand, you'll find the Tomorrowland terrace. This one-of-a-kind spot offers not only the best music, but also coffee and drinks including Solo Vida sparkling wine, Acta Non Verba wines and signature Ibizan herbal liqueurs – all available in-store.

Aquí es posible llevarse la magia del *Live, Love, Unite* grabada en la piel, literalmente: la *boutique* cuenta con un estudio de tatuajes con diseños oficiales exclusivos inspirados en el fascinante universo del festival.

El espacio también ofrece prendas y accesorios duraderas y de alta calidad con algunos de los elementos y criaturas más icónicos de Tomorrowland, además de una exposición que refleja los 25 años de historia del evento, un extraordinario fenómeno global.

Pero hay más: tocando el cielo, rodeada de naturaleza y del diseño orgánico de la colección *MORPHO*, diseñada por la marca, se encuentra la terraza de Tomorrowland. Este espacio único ofrece la mejor música, pero también café y bebidas como el espumoso Solo Vida, los vinos Acta Non Verba y las hierbas ibicencas de autor, disponibles también en la tienda.

Recorrer las sinuosas carreteras de Ibiza, bordeando los verdes, ocres y turquesas que hacen idílico el mediterráneo, es un lujo. Hacerlo a bordo de uno de los automóviles de UXUS es convertir cada curva en un placer fuera de este mundo.



CARÁCTER Character.

Based in Amsterdam, the brand creates custom editions of the Jeep Wrangler that blend precision with identity. Powerful engines, bespoke components, exclusive materials and an uncompromising eye for design transform each vehicle into a bold statement for true four-wheel enthusiasts.

At IBIZA Gallery, that philosophy comes to life in its most ambitious flagship store yet – a space that distills the UXUS aesthetic: technical, radical and refined, showcasing its custom Wranglers like true museum pieces. And offering the most innovative and stylish electric car on the market: the Microlino. Swiss by design and Italian-made, this revolutionary two-seater fits sideways into any parking spot and charges as easily as a smartphone. It's already a favorite among locals and visitors for exploring the heart of the island.

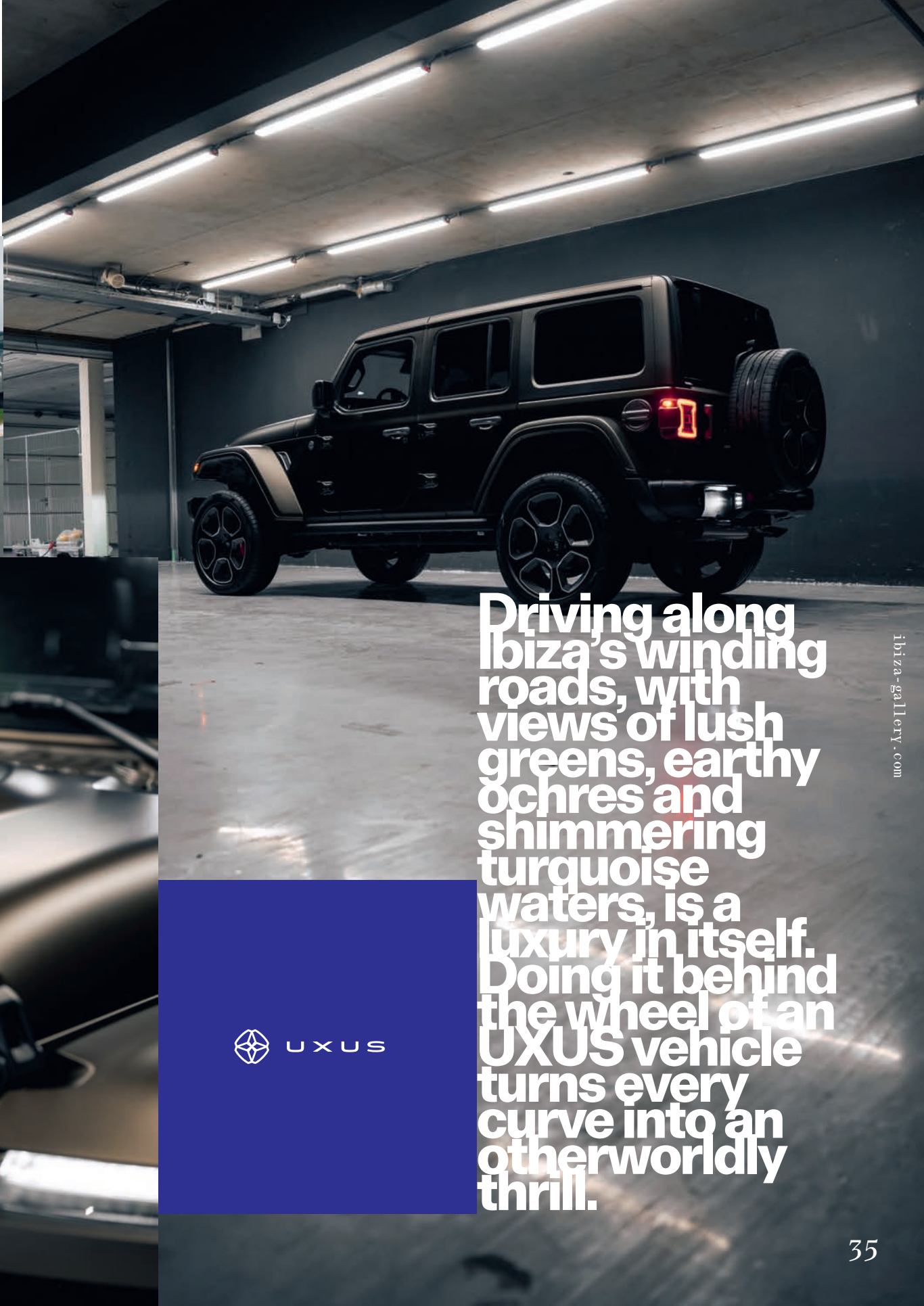
UXUS doesn't follow trends – it follows character. Every edition is one of a kind, fully tailored to the desires of the most discerning drivers. The result? Utilitarian luxury with an off-road soul, elevating the driving experience across the island. The journey starts here.

Desde Amsterdam, la firma crea ediciones personalizadas de Jeep Wrangler que combinan precisión e identidad. Motores potentes, piezas a medida, materiales exclusivos y verdadera obsesión por el diseño convierten cada vehículo en una declaración de estilo para amantes de las cuatro ruedas.

En IBIZA Gallery, esa filosofía se materializa en su *flagship store* más ambiciosa. Un espacio que condensa su universo estético-técnico, radical, elegante-, presentando sus Wranglers customizados como auténticas piezas de museo. Y comercializando también el más novedoso y *chic* de los coches eléctricos, Microlino. De marca suiza y fabricación italiana, este revolucionario biplaza, que cabe transversalmente en cualquier plaza de aparcamiento y se carga con la facilidad de un *smartphone*, ya es el favorito de locales y visitantes para recorrer el centro de la isla.

UXUS no responde a modas, sino a carácter: cada edición que lanza es única, y se personaliza completamente para adaptarse a los deseos de los conductores más exigentes. ¿El resultado? Lujo utilitario con alma *off-road* que eleva la experiencia de conducir en la isla. El camino empieza aquí.





Driving along
Ibiza's winding
roads, with
views of lush
greens, earthy
ochres and
shimmering
turquoise
waters, is a
luxury in itself.
Doing it behind
the wheel of an
UXUS vehicle
turns every
curve into an
otherworldly
thrill.



UXUS



Horizon.

HORIZONTE

 WATERDREAM

Blending the famed Dutch maritime heritage with the vibrant pulse of the Mediterranean, the prestigious yacht brand Waterdream has established its flagship store at Ibiza Gallery.

Fusionando la afamada herencia marítima holandesa con el vibrante pulso del Mediterráneo, la prestigiosa marca de yates Waterdream ha establecido su *flagship store* en Ibiza Gallery. En el espacio, que también es sede internacional de la compañía, se exhiben algunos de sus modelos más aclamados, como *California 69*.

The space, which also serves as the company's international headquarters, is showcasing some of its most acclaimed models, such as the California 69 – a yacht created in conjunction with Mulder Design that combines classic aesthetics with modern performance – and the California 55, which features innovative, versatile and comfortable design envisioned with Vripack. These models perfectly reflect the philosophy that has made Waterdream a leading name in the nautical world, with multiple accolades to its name.

At its new location in Ibiza Gallery, visitors can take a close look at the extraordinary attention to detail in each boat, but the visit also offers an immersive environment designed to meet the highest expectations of sailing enthusiasts. Here, visitors can get expert consultations and also choose custom options tailored to their own vessels, showing that Waterdream's Ibiza base is not just a retail space, but also a testament to the brand's commitment to the nautical lifestyle.

California 69 es el yate creado por Waterdream en colaboración con Mulder Design que aúna estética clásica y rendimiento moderno. En el espacio también se puede disfrutar de *California 55*, con un diseño innovador, versátil y cómodo imaginado en colaboración con Vripack. Estos modelos reflejan perfectamente la filosofía que ha hecho de la firma una institución en el mundo náutico, con múltiples reconocimientos a sus espaldas.

En su nuevo establecimiento de Ibiza Gallery, es posible observar de cerca el extraordinario nivel de atención al detalle de cada uno de los barcos, pero la visita ofrece también un entorno inmersivo pensado para satisfacer los gustos más exigentes de los entusiastas de la navegación. Así, los visitantes pueden llevar a cabo consultas especializadas, y también decidir las opciones de personalización a medida de sus propias embarcaciones, demostrando que la sede de Waterdream en Ibiza no es solo un espacio comercial, sino un testimonio del compromiso de la marca con el estilo de vida náutico.



You know it: the most beautiful sunsets in the world are in Ibiza. Here's how to enjoy them with a cocktail in hand, while sampling some of the most exciting creations in contemporary cuisine. All just steps away from legendary dance floors where you can dive into the island's electrifying and always unpredictable nightlife.

Live. VIVIR

Lo sabes: los atardeceres más bellos del mundo están en Ibiza. Te damos las claves para disfrutarlos cóctel en mano, mientras degustas algunas de las creaciones más emocionantes de la gastronomía actual. Todo, a un paso de pistas de baile legendarias donde devorar la noche electrizante y siempre inesperada de la isla.



40_41 *TASTE THE VIBE*

Comer, beber, vibrar

44_45 *THE RHYTHM OF IBIZA*

El ritmo de Ibiza

46_47 *PARTNERSHIPS & NEXT OPENINGS*

Colaboraciones y próximas aperturas



Taste *THE VIBE*

**Your ultimate
guide to
beachfront
bites and sky-
high sips in
Playa d'en
Bossa, where
world-class
chefs, wild
views, and
Mediterranean
magic collide...**

Comer, beber, vibrar
Tu guía definitiva
de bocados frente
al mar y cócteles
bajo el cielo en
Playa d'en Bossa,
donde chefs de
talla mundial, vistas
salvajes y el mágico
Mediterráneo se
encuentran...



02



03



04

05

01_AMMOS Greek

Meaning 'sand' in Greek, AMMOS blends timeless Aegean elegance with Ibiza's vibrant spirit. Located on Playa d'en Bossa's beachfront, it's a refined yet soulful experience where Greek tradition meets Mediterranean flair. Share mezze plates, chargrilled meats, and whole fresh fish, all crafted with local ingredients and a subtle Spanish touch. AMMOS, que significa "arena" en griego, combina la elegancia atemporal del Egeo con el espíritu vibrante de Ibiza. Situado a pie de mar en Playa d'en Bossa, ofrece una experiencia refinada pero con alma, donde la tradición griega se encuentra con el encanto mediterráneo. Es perfecto para compartir platos de mezze, carnes a la brasa y pescado fresco, todo elaborado con ingredientes locales y un sutil toque español.

02_The Beach, Unexpected Ibiza

Where Mediterranean flavours meet nonstop beats, The Beach is a vibrant fusion of sophisticated cuisine and live DJ sessions. From sunrise to sunset, indulge in expertly crafted dishes and paired cocktails beside the sea. It's Ibiza's ultimate playground for food lovers and partygoers alike, offering unforgettable moments in an unbeatable setting.

The Beach, donde los sabores mediterráneos se encuentran con los incansables beats, es una excitante fusión de cocina sofisticada y sesiones de DJ en vivo. Desde el amanecer hasta el atardecer, invita a disfrutar de platos creados con maestría y cócteles perfectamente elaborados junto al mar. Es el patio de juegos ibicenco definitivo para amantes de la gastronomía y fiesteros por igual, el lugar para crear instantes inolvidables en un entorno inmejorable.



03_Antidote: Recharge Station

At the entrance of The Unexpected Ibiza Hotel, Antidote is your stylish, health-conscious pit stop. Its menu of protein-packed bowls, vibrant quinoa salads, wraps, smoothies, and guilt-free desserts fuels both body and mind, making it the perfect fresh-energy boost to start your day or recharge between Ibiza's sun-soaked adventures.

En la entrada del hotel The Unexpected Ibiza, Antidote es tu parada elegante y saludable. Su carta incluye bowls repletos de proteínas, deliciosas ensaladas de quinoa, wraps y batidos y postres libres de culpa para alimentar cuerpo y mente. Es el espacio ideal para empezar el día o recargar energías entre las aventuras bañadas de sol de Ibiza.

04_UP Ibiza Sky Society

Perched atop the iconic Ushuaia Ibiza Beach Hotel, UP Ibiza Sky Society offers a chic escape with panoramic sea views and breathtaking sunsets. A sanctuary from the vibrant parties below, it invites you to unwind with stylish cocktails like the signature Ushuaia Red, alongside a relaxed, fashionable crowd. The perfect rooftop retreat to soak in Ibiza's magic.

En lo alto del icónico Ushuaia Ibiza Beach Hotel, UP Ibiza Sky Society ofrece una escapada chic con vistas panorámicas al mar y puestas de sol que dejan sin respiración. Este santuario se despliega sobre las excitantes fiestas que se viven abajo, e invita a relajarse con cócteles elegantes, como el Ushuaia Red, rodeado de un público glamuroso. El rooftop perfecto para empaparse de la magia de Ibiza.

05_Gordon Ramsay Hell's Kitchen Ibiza

Making its European debut at The Unexpected Ibiza Hotel, Hell's Kitchen brings the fiery energy of Gordon Ramsay's hit TV show to the island. Savour iconic dishes such as Beef Wellington and pan-seared scallops, complemented by expertly crafted cocktails. Live jazz-electronic fusion performances elevate this thrilling culinary experience, perfectly in tune with Ibiza's vibrant nightlife. Watch out for the main man popping in too! En su debut europeo dentro del hotel The Unexpected Ibiza, Hell's Kitchen trae a la isla la intensa energía del exitoso programa de Gordon Ramsay. Allí degustarás platos icónicos como el Beef Wellington o las vieiras a la plancha, acompañados de cócteles elaborados por mixólogos expertos. Actuaciones en vivo con fusión de jazz y electrónica elevan aún más esta emocionante experiencia culinaria, en perfecta sintonía con la apasionante vida nocturna ibicenca. ¡Estate atento, que el mismísimo Ramsay podría pasarse!





07

06_The Oyster & Caviar Bar

Located within The Unexpected Ibiza Hotel, this luxurious spot showcases the freshest oysters, caviar, and exotic Nikkei dishes with stunning ocean views. Relax on Balinese beds while sipping signature cocktails or premium champagne, all set to cutting-edge beats. It's an indulgent playground designed to awaken all your senses amid Ibiza's dazzling atmosphere..

Ubicado en el hotel The Unexpected Ibiza, este lujoso espacio ofrece ostras frescas, caviar y exóticos platos nikkei con espectaculares vistas al mar. Tú solo relájate en las camas balinesas mientras saboreas cócteles de autor o champán premium al ritmo de los beats más vanguardistas. Un refugio hedonista diseñado para despertar todos los sentidos en el deslumbrante ambiente de Ibiza.

07_Minami

Meaning 'south' in Japanese, Minami at Ushuaïa Ibiza Beach Hotel offers an exotic fusion of Japanese and Mediterranean flavours. Fresh sushi and sashimi, fiery teppanyaki, and inventive dishes create a chic dining experience. Whether enjoying intimate booths or the show-cooking teppanyaki tables, Minami is the perfect pre-party spot just steps from the club.

Minami significa "sur" en japonés, y en Ushuaïa Ibiza Beach Hotel ofrece una fusión exótica de sabores nipones y mediterráneos. Sushi y sashimi frescos, teppanyaki ardiente y platos creativos conforman una experiencia gastronómica sofisticada. Ya sea en reservados íntimos o en mesas con cocina en vivo, Minami es el lugar ideal para empezar la noche a apenas unos pasos de la pista.

08_TATEL Ibiza

Located at the Hard Rock Hotel, TATEL combines Mediterranean gastronomy with 1920s Prohibition-era glamour and avant-garde live shows. Enjoy refined Spanish dishes alongside inventive cocktails, all set to live music and DJ performances. It's a sensory journey where tradition meets innovation — Ibiza's ultimate fusion of fine dining, culture, and nightlife.

Situado en Hard Rock Hotel, TATEL combina la gastronomía mediterránea con la sofisticación de los años 20 y espectáculos vanguardistas en vivo. Disfruta de refinados platos españoles junto a cócteles creativos, todo acompañado de música en directo y sets de DJ. Un viaje sensorial donde tradición e innovación se encuentran: la fusión definitiva entre alta cocina, cultura y vida nocturna en Ibiza.

09_The Ninth,

The Ninth, on the top floor of the Hard Rock Hotel Ibiza, has earned a spot on the list of the island's best rooftops. Like the deck of a yacht floating in the sky, it offers 360° views of the Mediterranean, live music, and signature cocktails and appetisers.

The Ninth, en la última planta de Hard Rock Hotel Ibiza, se ha hecho un hueco en las listas de los mejores rooftops de la isla. Como la cubierta de un yate en medio del cielo, ofrece vistas de 360° al mediterráneo, música en directo, y cócteles y aperitivos de autor.

10_Sublimotion

More than a restaurant, Sublimotion at the Hard Rock Hotel is a groundbreaking multisensory experience limited to just 12 guests per night. Led by Michelin-starred chef Paco Roncero, this theatrical 3-hour banquet blends avant-garde cuisine with immersive technology, art, illusion, and original soundscapes. It's Ibiza's surreal, futuristic feast — a feast redefined beyond the plate.

Más que un restaurante, Sublimotion -en Hard Rock Hotel- es una experiencia multisensorial revolucionaria limitada a solo 12 comensales por noche. Dirigido por el chef con estrella Michelin Paco Roncero, este teatral banquete de tres horas combina cocina de vanguardia con tecnología inmersiva, arte, ilusión y originales paisajes sonoros. Un festín surrealista y futurista: un convite que se reinventa más allá del plato.

11_The Beach at Hard Rock Hotel Ibiza

Stunning sea views, great music, beautiful people, a contemporary vibe, and the finest Mediterranean cuisine. The Beach at Hard Rock Hotel Ibiza is the perfect beach club to indulge your senses and celebrate spontaneous, evocative connections just steps from the sand.

Increíbles vistas al mar, buena música, gente guapa, ambiente contemporáneo y la mejor cocina mediterránea. The Beach at Hard Rock Hotel Ibiza es el beach club perfecto para satisfacer el sentido del gusto y celebrar encuentros espontáneos y sugerentes a pocos pasos de la arena.

11



The Rhythm OF IBIZA

From sunrise
beats to starlit
raves, Ushuaia
and Hi Ibiza
define modern
clubbing. Two
iconic venues,
one legendary
strip—daytime
decadence
meets
nocturnal
euphoria in
Playa d'en
Bossa's most
electrifying
double act...





From sunrise beats to starlit raves, Ushuaia and Hï Ibiza define modern clubbing. Two iconic venues, one legendary strip—daytime decadence meets nocturnal euphoria in Playa d'en Bossa's most electrifying double act...

Ushuaia Ibiza redefined the rhythm of the island when it landed on Playa d'en Bossa's sands in 2011. Then, it turned the traditional clubbing timetable on its head, proving that the best parties don't have to wait until midnight. From 5pm to 11pm, world-renowned DJs like Calvin Harris, David Guetta, Martin Garrix, Kygo, and Armin van Buuren take to the massive open-air stage, performing amid pyrotechnics, lasers, dancers and awe-inspiring acrobatics. Set around a sparkling pool and flanked by hotel party-balconies, the experience is part festival, part luxury escape. The crowd—equal parts global jet-set and dance devotees—comes together under the Mediterranean sky for an alfresco clubbing adventure that's as glamorous as it is wild. From the moment the bass drops until the final firework bursts, Ushuaia is a sensory explosion and an essential Ibiza rite of passage.

And when the sun dips below the horizon, the action shifts across the road to its nocturnal sister, Hï Ibiza. Opened in 2017, Hï Ibiza catapulted into the global spotlight with a revolutionary approach to clubbing. Voted the World's No. 1 Club by DJ Mag for four consecutive years, it offers a 360° immersive experience powered by cutting-edge sound, design and production. The venue features three distinct spaces: the Theatre, where spectacle reigns supreme; the Club Room, a darker, more intimate dancefloor haven; and the Wild Corner—a unisex bathroom space turned surprise DJ booth. Which properly explodes. No two nights are ever the same. With residencies from Black Coffee, The Martinez Brothers, Patrick Topping, MEDUZA & James Hype and Dom Dolla, every night is a masterclass in modern club culture. In 2025, Hï Ibiza ushers in a new era with female-led residencies from Hannah Laing, Indira Paganotto, Miss Monique, and more—continuing to push boundaries, unite tribes, and keep Ibiza dancing 'til dawn.

El ritmo de Ibiza Desde los primeros *beats* al amanecer hasta las *raves* bajo las estrellas, Ushuaia y Hï Ibiza definen el *clubbing* contemporáneo. Dos espacios icónicos, un mismo tramo de leyenda: la decadencia diurna y la euforia nocturna se dan la mano en el dúo más electrificante de Playa d'en Bossa.

Ushuaia Ibiza cambió para siempre el ritmo de la isla cuando aterrizó sobre la arena de Playa d'en Bossa en 2011. Fundado por el visionario de la noche Yann Pissenem, rompió con el horario tradicional de los clubs y demostró que las mejores fiestas no tienen que esperar a medianoche. De 17:00 a 23:00, DJs de talla mundial como Calvin Harris, David Guetta, Martin Garrix, Kygo o Armin van Buuren se suben a su inmenso escenario al aire libre, rodeados de fuegos artificiales, láseres, bailarines y arriesgados acróbatas.

Diseñado alrededor de una piscina deslumbrante y flanqueado por balcones de hotel con alma de fiesta, el lugar es mitad festival, mitad escapada de lujo. Un público que pivota entre la *jet set* global y los devotos del *dance* se reúne bajo el cielo mediterráneo para vivir una aventura *clubber* al aire libre, tan glamurosa como salvaje. Desde que suena la primera línea de bajo hasta que estalla el último fuego artificial, Ushuaia es una explosión sensorial y un rito de paso imprescindible en Ibiza.

Y cuando el sol se esconde tras el horizonte, la acción se traslada al otro lado de la calle, a su hermana nocturna: Hï Ibiza. Inaugurada en 2017, saltó al foco global con una forma revolucionaria de entender el *clubbing*. Elegido durante cuatro años consecutivos como el *Mejor Club del Mundo* por DJ Mag, ofrece una experiencia inmersiva 360°, impulsada por tecnología de sonido, diseño y producción de última generación.

El recinto cuenta con tres espacios diferenciados: The Theatre, donde el espectáculo manda; The Club Room, una pista más oscura e íntima, y The Wild Corner, un baño unisex transformado en cabina sorpresa que, literalmente, estalla. Ninguna fiesta es igual que la anterior. Con residencias de Black Coffee, The Martinez Brothers, Patrick Topping, MEDUZA & James Hype y Dom Dolla, cada noche es una clase magistral de cultura de club moderna.

En 2025, Hï Ibiza marca una nueva era con residencias lideradas por mujeres como Hannah Laing, Indira Paganotto, Miss Monique y muchas más, reafirmando su apuesta por romper barreras, unir tribus y mantener a Ibiza bailando hasta el amanecer.

Desde los primeros *beats* al amanecer hasta las *raves* bajo las estrellas, Ushuaia y Hï Ibiza definen el *clubbing* contemporáneo. Dos espacios icónicos, un mismo tramo de leyenda: la decadencia diurna y la euforia nocturna se dan la mano en el dúo más electrificante de Playa d'en Bossa.

Official Partnerships.



TRAVESÍA Voyage

Located in the heart of La Marina district, IGY Ibiza Marina is the island's premier home for yachts and superyachts. Known for its personalized service and top-tier facilities — including newly launched shore power for large vessels —, its unbeatable location in the heart of Ibiza Town makes it the perfect starting point for exploring the Mediterranean and its relaxed lifestyle. Now, its partnership with IBIZA Gallery brings together the best of luxury on land and at sea, perfectly complementing the high standards and exclusivity that define both destinations.

En pleno centro del barrio de La Marina, IGY Ibiza Marina es el hogar de yates y superyates en la isla. Reconocido por su servicio personalizado y sus instalaciones de primer nivel (en las que acaban de estrenar conexión eléctrica para embarcaciones de gran eslora), su ubicación inmejorable, en el corazón de Ibiza ciudad, es el punto de partida ideal para explorar el Mediterráneo y su estilo de vida relajado. Ahora, su alianza con IBIZA Gallery une lo mejor del lujo en tierra y mar, complementando a la perfección el alto estándar y la exclusividad que definen a ambos.



Refinement ART-DE-VIVRE



At IBIZA Gallery, every detail is designed to celebrate lifestyle, elegance, and the art of living well. Their partnership with Moët Hennessy reflects this shared spirit, bringing a refined touch to unforgettable moments across our locations. From curated experiences to spontaneous celebrations by the sea, Moët Hennessy elevates every occasion with timeless taste and sophistication. Together, they're crafting a season of unique encounters, curated for those who live for beauty, connection, and a touch of the unexpected.

En IBIZA Gallery, cada detalle está diseñado para celebrar el estilo de vida, la elegancia y el art-de-vivre. La colaboración del espacio con Moët Hennessy refleja ese espíritu compartido, aportando un toque refinado a momentos inolvidables. Desde experiencias cuidadosamente diseñadas hasta celebraciones espontáneas junto al mar, Moët Hennessy eleva cada ocasión con su sabor atemporal y su sofisticación innata. Juntos, darán forma a una temporada de encuentros únicos, pensados para quienes viven por la belleza, la conexión... y por ese toque inesperado que lo cambia todo.

Opening Summer 2026
Apertura verano 2026

**IBIZA Gallery
continues to
grow. In the
Summer of
2026, it will
welcome one
of the world's
most iconic
Australian
brands...**

IBIZA Gallery
sigue creciendo.
Durante el verano
de 2026, dará la
bienvenida a una
de las marcas
australianas más
conocidas del
mundo...

Soon
PRONTO

#WHEREEVERYTHINGHAPPENS

Aēsop®

Thoughtfully made, high-quality care – that's the essence of Aesop. Founded in Melbourne in 1987, the brand set out to create exceptional products for skin, body and hair, a commitment that now extends to its range of home fragrances. Its formulas are vegan, never tested on animals, and combine plant-based and lab-made ingredients with proven effectiveness. Every component is selected under a strict ethical sourcing policy. Certified by Leaping Bunny and B Corp®, and recognized by PETA as a cruelty-free brand, Aesop embodies the perfect balance of function, conscience and design in the industry.

Beyond its celebrated products, which are sold around the globe, each Aesop boutique offers a sensorial experience crafted to inspire calm, clarity, and connection. At IBIZA Gallery, its world will unfold in harmony with that philosophy of honest beauty – an elegant oasis for the senses.

Cuidado respetuoso y de calidad. Así se podría definir Aesop, marca fundada en Melbourne en 1987 con el objetivo de crear productos excepcionales para piel, cuerpo y cabello, una promesa que también ha trasladado a las fragancias para el hogar.

Sus fórmulas, veganas y no testadas en animales, combinan ingredientes de origen vegetal y de laboratorio con eficacia probada, siempre seleccionados bajo una rigurosa política de abastecimiento ético. Certificada por Leaping Bunny y B Corp®, y reconocida por PETA como marca cruelty-free, Aesop representa en la industria el paradigma perfecto entre funcionalidad, conciencia y estética.

Más allá de sus excepcionales creaciones, vendidas en todo el mundo, cada boutique de Aesop constituye una experiencia sensorial diseñada para inspirar calma, claridad y conexión. En IBIZA Gallery, su universo se desplegará en armonía con esa filosofía de belleza honesta, en un elegante oasis para los sentidos.

IBIZA gallery

<https://ibiza-gallery.com>

Tef. +34 689 03 20 33

OPENING HOURS

open daily 11AM - 11PM

valet Parking

Playa d'en Bossa, 10, Sant Jordi - Salinas,
07800 Ibiza, Spain

ANTONIOLI.

CARDIGALLERY

GOLDEN GOOSE

JIL SANDER


LARUSMIANI
MILANO

LISA VON TANG


MISSONI

roberto cavalli

SARDA


TECHNOGYM

THE AMICO

 **TOMORROWLAND**
STORE

 **UXUS**

 **WATERDREAM**